

京都の本質と、世界が繋がる新たな入口。

SIGHTS KYOTOが提案する、インバウンドプロモーションの新戦略。



プロモーションの”的”は、ここに 있습니다

SIGHTS KYOTOは、欧米豪からの旅行者が自然に集う、リアルなタッチポイントです。

来客者のインバウンド比率

約50%

うち欧米豪からの旅行者

9割

月間アプローチ可能数

平均1,000名

(出典：JTB資料)



SIGHTS KYOTOの強み：「本音」が生まれる空間と、質の高いコミュニティ



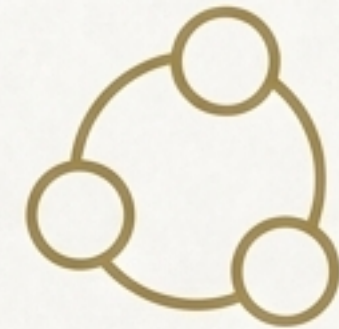
① リアルな交流

バーというリラックスした空間が、旅行者の自然な会話や建前ではない「本音」を引き出します。



② 高い顧客解像度

特に欧米豪の個人旅行者や高感度層が多く、高付加価値サービスのターゲットに対する深いインサイト獲得に最適です。



③ 京都の内部へのアクセス

地域住民や経営者、行政関係者も集うため、通常はアクセスしにくいローカルなネットワークと繋がる機会を創出します。

狙った”魚”を釣るための、最適な”釣り場”



誰でも
アクセス可



雑多な魚
(旅行者)



狙いを
定めにくい

観光案内所



SIGHTS KYOTO



許可制



質の高い
出会い
(特定の
高級魚)



ベテランの
アドバイス

皆様との連携プラン

SIGHTS KYOTOのユニークな環境を、皆様のビジネスに合わせてご活用いただけます。



プロモーション

まずはブランドの認知度向上や、特定のターゲット層へのリーチを目的とした、戦術的プロモーション。

For: マーケティング担当者、広報担当者



インキュベーション

インバウンド向け新規事業のアイデア創出から仮説検証、事業化までを伴走する、戦略的パートナーシップ。

For: 新規事業開発担当者、経営企画担当者

ニーズに合わせた具体的なプロモーション&リサーチメニュー



サンプリング (Sampling)

商品の直接的なフィードバックを獲得

3万円/月



デジタルサイネージ (Digital Signage)

ターゲット層へ視覚的にブランドを訴求

2万円/月～



リーフレット設置 (Leaflet Placement)

興味を持った旅行者への情報提供

2万円/月



アンケート・インタビュー調査 (Surveys / Interviews)

顧客インサイトを深掘り

10万円/月

※表示金額は税別。計10万円以上から承ります。詳細はご相談ください。



活用事例：リアルな声が、事業を加速させる

株式会社J&J事業創造様

課題

新規インバウンド向けサービスのアイデアを、実際のターゲットにぶつけて検証したい。

提供価値

SIGHTS KYOTOの来店客にインタビューを実施。スタッフが通訳等でコミュニケーションを支援。

結果

目標15組に対し**18組**への深掘りインタビューに成功。当初想定5分のインタビューが、熱量の高い意見交換により**平均20分**に。質の高いインサイトを収集。

インタビュー実施数

18組



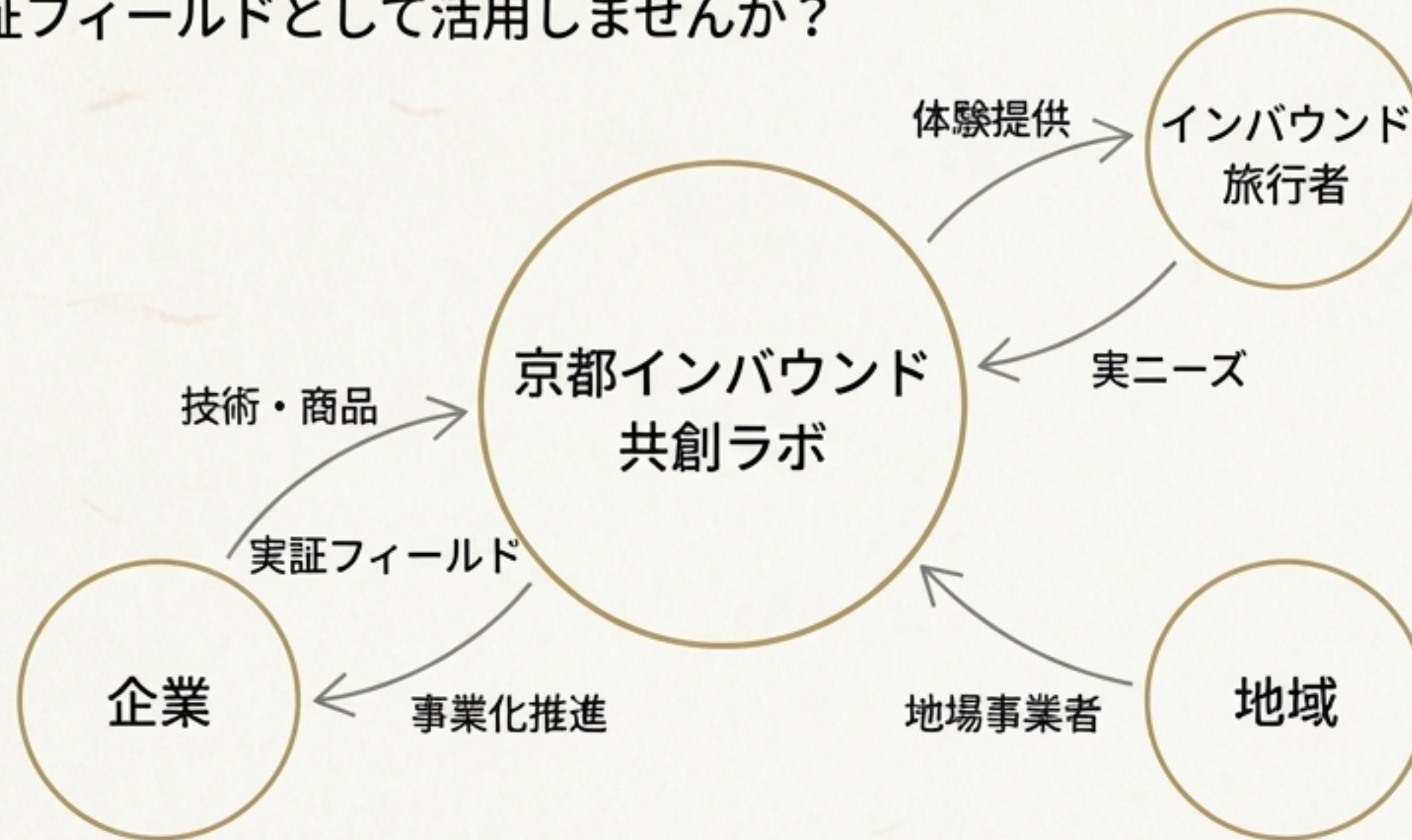
平均インタビュー時間

平均**20分**



プロモーションの、その先へ：新規事業を共創する「京都版リビングラボ」

SIGHTS KYOTOを、単なる広告媒体ではなく、インバウンド向けの新商品・サービスを迅速に検証・開発・改善するための実証フィールドとして活用しませんか？



実ニーズ起点×地域との連携によるインバウンド向け新規ビジネスの創出